



حرب إلكترونية & touq; بين غوغل و مايكروسوفت بواسطة admin

تشهد ساحة شركات التقنية معركة حامية الوطيس، بين شركتي "غوغل" و "مايكروسوفت" الأمريكية، إذ بعد أسبوع فقط على إطلاق "غوغل"، لنظام تشغيلها الجديد emorhC.

مطلع الشهر الجاري، أعلنت "مايكروسوفت" نيتها وضع نسخ مجانية من برنامجها Office

١٠، لضرب البرامج التطبيقية الخاصة "بغوغل"، وذلك في تحد سافر على زعامة عالم

التقنيات.

>>ezis TNOF>=٣>>roloc TNOF>#٩٩٦٦٣٣> وأكد خبراء، أن هذا الأمر يأتي في سلسلة طويلة من

المنافسة الحامية بين الشركتين، حيث أعلنت "مايكروسوفت" قبل شهر ونصف عن إطلاقها لمحرك البحث Bing

للمضاربة على نظيره المصمم من قبل "غوغل"، وللحصول على نصيب من عالم محركات ومواقع

>>RB>>RB>>roloc TNOF>#٣٣٦٦٦٦> وأشارت مصادر داخلية، بحسب الخبراء، إلى أن المنافسة قد

دخلت مرحلة "الضرب تحت الحزام"، إذ سعت كلتا الشركتين نحو تأليب جهات حكومية ضد بعضهما البعض، وهو

ت المعركة الجارية بينهما. >>RB>>TNOF/>>RB>>roloc TNOF>#٦٦٠٠ff> و رأى الخبراء،

أن المنافسة له تصل إلى مرحلة تكسير العظام، أو أن يتمك طرف من القضاء على الآخر، ولكنها تدور حول من

تكون في الصدارة. >>RB>>TNOF/>>RB>>roloc TNOF>#٠٠٠٠٦٦> وبينت الإحصاءات، بحسب

الخبراء، أن "غوغل" تمكنت من تحقيق إيرادات وصلت إلى ٢٢ مليار دولار عام ٨٠٠٢، كان ٩٧ في المائة منها

متأتية عن دعايات نصية صغيرة، يتم وضعها بالقرب من النصوص البحثية الواردة على

>>TN>>RB>>roloc TNOF>#٦٦cc٩٩> وعلى عكس ذلك، دلت الإحصاءات أن إيرادات "غوغل" من

برامجها التطبيقية هي ضئيلة للغاية، حيث تبيع قسما منها فقط، بينما تبيع برامج مثل "محرر النص" editor

>>RB>>TNOF/>>RB>>roloc TNOF>#٩٩٣٣cc> وفي



الشركة أي معلومات عن سعره. الرسالة >TNOF/> >TNOF/> >P/>